



VERKOOPTEKST SCHRIJVEN

INTRODUCTIE



In de introductie is het belangrijk dat je alle sterke en unieke kenmerken van de woning benoemt. Dit wordt ook wel het unique sellingpoint genoemd. Dit is bijvoorbeeld: de tuin, omgeving, voorzieningen zoals winkels en parkeergelegenheid.

Een aantal voorbeeld zinnen zijn:

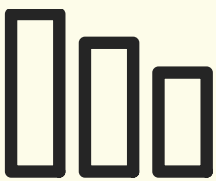
- In een rustige buurt met het centrum op loopafstand
- Kindvriendelijke buurt met een school op loopafstand
- Gelegen aan het meer met veel groen in de buurt

OMSCHRIJVING



Beschrijf je woning per verdieping. Begin bij de begane grond en ga vervolgens verder met de verdiepingen. Beschrijf de woning alsof je er doorheen loopt. Vergeet niet om bij elke verdieping ook de bijzonderheden te noemen zoals renovaties, dakkapel, ruimte en aantal (slaap)kamers. Probeer alles zo duidelijk mogelijk te beschrijven. In plaats van "een woonkamer" kun je bijvoorbeeld "een ruime woonkamer" zeggen.

PERSOONLIJK VERHAAL



Sluit af met een persoonlijk verhaal. Beschrijf waarom jij het wonen in deze woning zo fijn vindt. Beschrijf hierbij ook de voordelen van de woning en van de wijk. Bijvoorbeeld: de sfeer, de rust en de ruimte

TIPS



- Maak de tekst niet te lang
- Benoem wat de woning zo speciaal maakt
- Gebruik geen moeilijke woorden
- Bekijk andere verkoopteksten ter inspiratie
- Val niet in herhaling